



Ricardo López comenta que han aplicado el sistema a diferentes instituciones, incluida una con 15 mil estudiantes y asegura que en todos los casos hay aumentos en las inscripciones.

Utilizan IA para agilizar admisión en las escuelas

Ricardo López creó *SuperLeads*, un emprendimiento que **ayuda a optimizar el proceso de captación de nuevos estudiantes**

FRANCISCO RODRÍGUEZ

Corresponsal

—estados@eluniversal.com.mx

Torreón.— Ricardo López Reyero se dedicaba al negocio de comida; ganaba dinero, pero se sentía perdido. Entonces su esposa le dijo: “Tú das consejos digitales a todo el mundo. ¿Por qué no le quitas el gratis?”. Y comenzó una consultoría digital.

“Le sé mucho al tema, cañón. Programo, desarmo, me encantan los sistemas. Lo veo y entiendo perfectamente bien y encuentro las fallas”, dice Ricardo, egresado de la carrera de Ingeniería industrial.

Ya como consultor digital, Ricardo encontró muchos nichos de emprendimientos. Y encontró uno en particular: los embudos en los procesos de admisión de colegios y universidades. Así fue como fundó *SuperLeads*, un emprendimiento completamente lagunero que ayuda a optimizar los procesos de captación de nuevos estudiantes en las instituciones educativas a través de la Inteligencia Artificial (IA) y automatizaciones.

“Ahorita tenemos 54 colegios, de México, Estados Unidos, Perú, Ecuador. Estamos enfocados en el nicho educativo para ayudar a mejorar su proceso de admisión. Metemos inteligencia artificial y automatizaciones en la parte de admisiones para hacer que más alumnos se inscriban”, explica.

El método tradicional de inscripción implica largas esperas para que el interesado se dirija a los departamentos de admisiones, hable con el

RICARDO LÓPEZ REYERO

Creador de *SuperLeads*

“Las contestaciones son rápidas, eficientes y al grano. Además, ahorran horas al personal de la institución porque los libera al tener tareas automatizadas”

coordinador, revise el plan de estudios y reciba seguimiento telefónico. *SuperLeads* elimina este desgaste en donde la IA y la automatización filtran y agendan citas rápidamente, ahorrando cientos de horas tanto al personal del colegio como a los padres o alumnos.

López Reyero ahonda en que a cada institución le realizan un diagnóstico para evaluar los “cuellos de botella” y a partir de ahí configurar un sistema personalizado hacia las necesidades del colegio o de la universidad.

Actualmente han aplicado el sistema a diferentes instituciones, incluida una con 15 mil estudiantes y asegura que en todos los casos hay aumentos en las inscripciones.

“Das una estabilidad al departamento de admisiones porque es un proceso que es eterno, es doloroso y siempre lo vas a necesitar. Cuando empiezas a usar inteligencia artificial y automatizaciones, no quieres regresar nunca”, considera.

El lagunero menciona que las automatizaciones hacen que el prospecto vaya avanzando a la máxima velocidad y a la cual es imposible ganarle como ser humano.

“Las contestaciones son rápidas, eficientes y al grano. Además, ahorran horas al personal de la institución porque los libera al tener tareas automatizadas”.

Ricardo López Reyero no cree que estas tecnologías desplacen a las personas o al departamento, sino todo lo contrario.

“Van a acabar contratando más, como persona de admisiones tienes eternamente garantizado tu puesto. Lo que va cambiando son las técnicas que usan esas personas y es lo que va avanzando el departamento. Cada vez que nosotros entramos acaban contratando más gente porque empiezan a inscribir más alumnos”.

Actualmente el proyecto lo conforman 16 personas en tres países: México, Colombia y Brasil, pero López Reyero enfatiza que 100% lagunero. “Todo es remoto”, añade.

El sistema de *SuperLeads* no es sólo un software; se basa en tres pilares: un sistema (incluyendo un CRM), una metodología de admisiones y un soporte premium educativo. El embudo educativo que maneja el emprendimiento es: *Lead* (prospecto), Contactado, Cita, Asistencia e Inscrito.

Ricardo López ve a *Superleads* no sólo como un proveedor de servicios. Cree que su empresa está creando gran parte de las técnicas y protocolos que los departamentos de admisiones usarán en los años venideros. Y todo con inteligencia artificial. ●